

Nu kan alle sælge og købe restplast

Det nye cirkulære handelssite Plastic Resale er gået i luften. Her kan plastbranchen uploade og handle alle former for overskydende plast og additiver - brugt som ubrugt, som kværn, granulat eller kasserede emner. Råvarevirksomheden Plastcom står bag det nye initiativ



Hos råvarevirksomheden Plastcom i Nivå, der har Lars Kaufmann i spidsen som administrerende direktør, har man udviklet et website, en handelsplatform, hvor alle virksomheder, der ligger inde med overskydende plast og additiver - uanset, type, form, mængde og farve - kan uploade det på sitet med henblik på salg til andre, der kan finde anvendelse for produktet.

Hos råvarevirksomheden Plastcom i Nivå har man fået en rigtig god idé, der kan få indflydelse på plastbranchens omdømme. Man har udviklet et website, en handelsplatform, hvor alle virksomheder, der ligger inde med overskydende plast og additiver - uanset, type, form, mængde og farve - kan uploade det på sitet med henblik på salg til andre, som kan finde anvendelse for produktet. Det betyder, at alle plastvirksomheder, der skal indkøbe råvarer, nu kan hoppe ind på Plastic Resale-sitet og tjekke, om der skulle være et restparti plast, som de ville kunne købe til genbrugspriser - før de køber nyt.

Hvordan opstod ideen

Administrerende direktør Lars Kaufmann og hans team hos Plastcom har udviklet ideen. Her har man gennem de sidste par år gjort sig tanker om, hvordan man kunne bidrage til den cirkulære økonomi inden for plastbranchen.

-Som råvarehandler har vi en meget stor berøringsflade til store dele af plastbranchen. Her møder vi mange virksomheder, der tit spørger os, om vi kan hjælpe dem af med noget overskydende plast. Det har vi så gjort i de tilfælde, hvor vi lige har kendskab til en producent, der netop havde brug for den aktuelle plasttype. Men det har altså været baseret på tilfældigheder. Med Plastic Resale har vi nu sat genbrug af restplast i system, siger Lars Kaufmann.

Plastic Resale - en digital handelsplatform

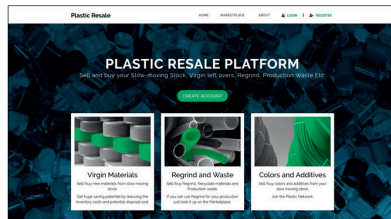
Plastic Resale er et brugerdrevet handelsbille, hvor enhver virksomhed kan tegne et abonnement, der giver brugeren ret til at uploade og købe overskydende brugt og ubrugt plast og additiver. Der er to abonnentstyper -

Standard og Premium. Standard giver adgang til at uploade maksimalt fem forskellige plastprodukter. Premium giver adgang til ubegrænset upload. Når man har oprettet sin profil, kan man begynde at uploade sine produkter og handle direkte med andre brugere, som vil købe eller sælge overskydende plast. Man får en 30 dages fri prøveperiode.

-Vi har forsøgt at gøre det nemt, hurtigt og effektivt for brugerne at finde og handle med hinanden. Vi tager intet handelsmæssigt ansvar for de uplodde produkter eller for de økonomiske transaktioner mellem de handlende. Det klarer de selv, oplyser Lars Kaufmann. På sitet kan man søge på bestemte materialer, typer, form og farve og således præcis afveje hele markedsplassen for den plast, man står og skal bruge. Fines produktet, kontakter man den pågældende sælger direkte på telefon eller mail. Der er mulighed for at uploade datablade og billeder som dokumentation for hvert produkt.

Alle bliver vindere

-Mange virksomheder ligger inde med betydelige restpartier af ubrugt og/eller brugt plast - også i form af kassable



I første omgang har Plastic Resale åbnet for tilmeldinger i Danmark. Senere på foråret vil der blive åbnet for både svenske og norske virksomheder.



-Med Plastic Resale følger vi blot at yde vores bidrag til at fremme genanvendelse og cirkulær økonomi på en helt ny måde. Faktisk giver vi nu hele plastbranchen endnu en mulighed for »Walk the talk« og praktisere cirkulær produktion og dermed bidrage til at gøre plastindustrien endnu mere bæredygtig.

Plastic Resale

Plastic Resale er udviklet og betalt af råvareleverandøren Plastcom A/S. Plastic Resale er en abonnementsbaseret handelsplatform, hvor brugere kan købe og sælge restpartier af både ubrugt og brugt plast. Brugere handler direkte med hinanden under eget ansvar. Alle nye brugere får 30 dages fri handel.

emner - som bare står og fylder op på lageret. På et tidspunkt tager de fleste en beslutning om at sende deres restpartier til destruktion. Og det er lige præcis det, vi ønsker at forhindre, fortæller Lars Kaufmann og uddyber:

-Sælger man sine restpartier på Plastic Resale, konverterer man en irriterende udgift til en indtægt - og sparer tilmeldt miljøet for en mængde CO₂ ved at undgå afbrænding af sine restprodukter. Og samtidig kan man købe små og store restpartier til genbrugspriser. Man kan altså både være superegoist og miljøaktivist på samme tid - det er da genialt, griner Lars Kaufmann.

Tag ansvar for miljøet

Lars Kaufmann, der er formand for Plastindustriens råvaresektion, oplever som de fleste andre i plastbranchen, at industrien er under et hårdt pres.

-På grund af det skærpede fokus på plastens negative indvirkning på miljøet er vores branches image noget udfordret. Jeg synes inderligt, at der bliver gjort rigtig mange gode tiltag fra mange forskellige aktører i branchen. Genanvendelse af plast er i den grad sat på dagsordenen - ikke mindst fra Plastindustriens side, der proaktivt sætter fokus på cirkulær økonomi og miljøbevidst produktion med en stribe konkrete projekter, kampagner, workshops, samarbejde med andre organisationer og vidensdeling m.m., siger Lars Kaufmann og tilføjer:

-Med Plastic Resale følger vi blot at yde vores bidrag til at fremme genanvendelse og cirkulær økonomi på en helt ny måde. Faktisk giver vi nu hele plastbranchen endnu en mulighed for »Walk the talk« og praktisere cirkulær



På sitet kan man søge på bestemte materialer, typer, form og farve og således præcis afveje hele markedsplassen for den plast, man står og skal bruge. Fines produktet, kontakter man den pågældende sælger direkte på telefon eller mail. Der er mulighed for at uploade datablade og billeder som dokumentation for hvert produkt.

produktion og dermed bidrage til at gøre plastindustrien endnu mere bæredygtig. Jo flere virksomheder, der aktivt bruger Plastic Resale, jo stærkere står hele plastindustrien over for pressen, politikere, miljøorganisationer og resten af samfundet som en ansvarsbevidst branche, hvor den enkelte virksomhed virkelig gør noget for at mindske miljøbelastningen. Vi håber, at sitet vil blive taget vel imod, siger Lars Kaufmann.

Plastic Resale er som sagt åben for tilmeldinger i Danmark og vil senere på foråret åbne for svenske og norske virksomheder.